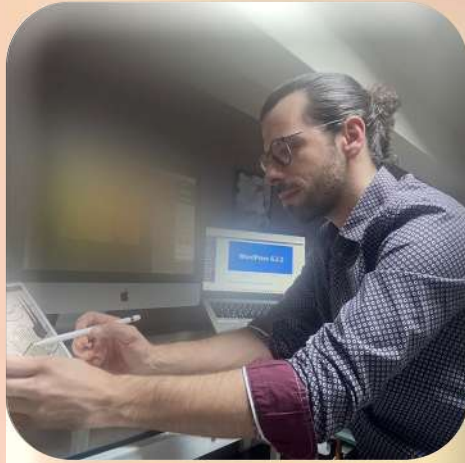




Profil

Bon orateur, Dynamique,
volontaire, polyvalent,
curieux, adaptatif

Informations



06 87 21 14 55



jonathan-reix@outlook.com



France



Permis A et B / Véhiculé



Portfolio:
jonathan-reix-portfolio.fr



Lien Linktree:
linktr.ee/jonathanreix



Loisirs

Randonnées, Ski, Kayak 4 ans
(persévérance, gestion de l'effort),
Escalade 6 ans (concentration, esprit
d'équipe, esprit d'analyse, prise de
decision), Moto et Passionné de Sport
Mecanique - Participation au 4L
Trophy 2013 (Aventure humaine et
sportive)

Jonathan Reix

Communication et Marketing Digital Conception Design UI/UX

Chargé de communication polyvalent, je possède une solide expérience dans la création et la mise en œuvre de stratégies de communication, tant interne qu'externe. Mon expertise inclut la rédaction de supports (magazines, brochures, affiches), l'animation de sites web et de réseaux sociaux, ainsi que la gestion d'événements. Je suis à l'aise dans l'accompagnement de projets de communication variés, tout en m'appuyant sur des méthodes efficaces pour atteindre les objectifs définis. Curieux de nature, je m'inspire aussi de mes passions pour le Kayak et l'escalade, qui m'inculque la persévérance et le travail en équipe.

Compétences

- UI / UX Design, Wireframes et Prototypage (expérience concrète via projets et stages) Adobe XD, figma (maîtrise), responsive design, accessibilité (a11y)
- Management de site web, Rédaction de contenu, integration web, animation des reseaux sociaux, Wordpress (maitrise), Wix (maitrise), strategie SEO (moteur de recherche et IA), emailing (Prestashop, Meta business suite, creator Studio, Google Tag Manager, Ads")
- Collaboration inter-équipes (marketing, produit, dev) utilisation des outils collaboratifs: Figjam, Notion, Trello
- Etablissement de stratégie de communication, pensée conceptuelle, veille concurrentielle, Benchmark, Matrice SWOT et evaluation des KPI (Google Analytics)
- Création visuelle (logo, flyer, print divers), retouche/montage photo et video, Animation Video. (After Effect, Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere Pro, Capcut)
- Html et css (Dreamweaver, VSC)
- Accueil client, découverte des besoins et vente
- Methodes Agile (Kanban, Scrum)

Formations

- 2025: ● Certification Google Intelligence Artificielle essentielle
● Anglais Niveau C1 Certificat EU Academy (Suite a mon retour d'Irlande)
- 2023: ● Titre pro Concepteur Designer UI - Human Booster Clermont Fd (Niv 6 Bac+3, Communication digital et Webdesign)
- 2014: ● CQP Vendeur Automobile Confirmé - GNFA de Clermont Ferrand
- 2013: ● BTS Après vente automobile - Lycée Albert Claveille Périgueux
- 2011: ● BAC STI Système motorisé - Lycée Albert Claveille Périgueux

Expérience

Web Designer 10/2023 - Maintenant / Auto entreprise

Realisation de site Web Wordpress (5), conception de maquettes web (3) (Mobiles et Desktop), création de contenu (instagram Curieuses Aventures 6), Captation -montage video et motion Design (3) création visuelle et redaction web.

Designer UI (Stage) 28/04/2025 - 25/07/2025 / ITTN - Dublin 4 Irlande

Intégration et management du site web (ITTN, Travel2Ireland et Travel Times), rapport SEO et mise en application (+826% de sessions organic Travel2Ireland), création de contenu (Instagram et Tiktok 10) et d'articles de Blog optimisé SEO google et optimisé pour l'IA (Travel Times 18, Travel2Ireland 5).

Designer UI (Stage Titre pro) 06/2023 - 07/2023 / Bonjour World - Clermont-Fd (63)

Création de contenu, intégration et management du site web.

Conseiller commercial automobile 01/2014 - 02/2022 / Citroen AD CARS - Gerzat (63)
Ventes et achats de véhicules neufs et d'occasions. Création de logo et flyer, gestion du site internet et des reseaux sociaux (Management du site web et reseaux sociaux), organisation et gestion d'événements (foires, expositions), organisation et réception de transport de véhicules.